



Datos generales

- Periodo de Examen Extraordinario: **Del 21 al 28 de junio de 2025**
- **Fecha de aplicación:** 21 de junio 2025
- Nombre del profesor(a): Verónica Almanza Beltrán
- Correo electrónico del profesor (a): valmanzab@politicas.unam.mx
- Clave de la materia: 2702
- Nombre de la materia: Diseño y Desarrollo de Proyectos Profesionales
- Licenciatura: Ciencias de la Comunicación
- Semestre al que pertenece: séptimo
- Carácter de la materia: obligatoria
- Número de créditos: 8

Características del examen

Temario

Unidad 1. Tipos de investigación y de proyectos profesionales

1. Investigación de orden cualitativo y/o cuantitativo, temáticas y líneas de estudio
2. Temas y problemas de:
 - Comunicación audiovisual
 - Comunicación periodística
 - Comunicación organizacional
 - Comunicación política
 - Comunicación publicitaria

Unidad 2. Diseño de un proyecto profesional

1. Concepción y análisis de ideas para la elección del tema
2. Delimitación del tema y justificación de su relevancia
3. Planteamiento del problema a resolver
4. Objetivo y alcance del proyecto
5. Definición y delimitación del problema
6. Identificación de factores de análisis cualitativo y cuantitativo
7. Elaboración de categorías o unidades de observación y unidades de medida

Unidad 3. Estrategias de recopilación de la información

1. Identificación, localización y selección de la información
2. Identificación, jerarquización y selección de la información contenida en bases de datos
3. Extracción y redacción ordenada de la información recopilada
4. Identificación de las fuentes según el objeto de estudio y el objetivo del proyecto profesional
5. Recopilación, selección y análisis de las fuentes
6. Redacción ordenada de la información recopilada



Unidad 4. Tipos de variables y su medición

1. Tipos de variables: nominal, ordinal, de intervalo y de razón
2. Métodos de muestreo en las ciencias sociales (Estratificado, Etapas múltiples, Conglomerados, Homogeneidad, Estudios de casos)
3. Tipos de encuestas y tipos de entrevistas
4. Diseño y tipos de cuestionarios y test
5. Codificación y tabulación de los datos obtenidos
6. Redacción ordenada de la información recopilada

Unidad 5. Presentación del proyecto profesional

1. Portada, nombre del proyecto, resumen, índice de contenido
2. Introducción y antecedentes
3. Formulación del problema y perspectiva abordada
4. Hipótesis* o supuestos base
5. Justificación del tipo de estudio, alcance y viabilidad
6. Objetivos claramente enunciados en un apartado
7. Sustento teórico: marco de referencia y conceptual (avance del desarrollo teórico y conceptual)
8. Planteamiento metodológico: tipo de estudio nivel, método de análisis y/o técnicas a utilizar
9. Población y muestra estudiada*
10. Datos relevantes según categoría o variable de estudio*
11. Exposición de las limitaciones del estudio y propuestas
12. Iniciativas y resultados. Alcance y limitaciones
13. Procesos, funciones y tareas implicados
14. Estimación de recursos financieros, técnicos, tecnológicos y humanos
15. Estrategia de acción o intervención*
16. Esquema del trabajo y cronograma de actividades
17. Anexos técnicos y/o metodológicos*
18. Referencias y fuentes de información documental

*Si la naturaleza del proyecto lo requiere.

Contenidos a evaluar

- Identificación de los diferentes tipos de investigación y proyectos profesionales. Realizar la exploración de los diferentes temas o trabajos de titulación en los repositorios institucionales o centros educativos (UNAM, UAM, ITESO, IPN, UdeG y otros).
- Construcción de un objeto de estudio a través de una investigación preliminar en diferentes fuentes a su alcance y de acuerdo al tipo de proyecto profesional, de investigación o de titulación a desarrollar.



- Desarrollo de un proyecto cuyos apartados reflejan la búsqueda, selección y jerarquización de la información proveniente de la consulta de las bases de datos (Dialnet, Redalyc, ProQuest, EBSCO, JTOR y otros)
- Reconocer la importancia de la medición para la investigación en ciencias sociales. Utilizar con pertinencia la recuperación e interpretación de datos estadísticos para los proyectos profesionales.
- Redacción y presentación oral (videograbada) de un proyecto del trabajo terminal para la titulación (en cualquier modalidad).

Bibliografía básica

1. Eco, Humberto. *Cómo se hace una tesis*. Barcelona, Gedisa editorial. 2001
2. Garza Mercado, Ario. *Manual de técnicas de investigación para estudiantes de ciencias sociales*, México. El Colegio de México, 1986.
3. Hernández Sampieri, Roberto y Fernández Collado, Carlos. *Metodología de la Investigación* McGrawHill. México, 2003.
4. Huerta, J. Enrique (2016) Diez mitos acerca de la producción de una tesis. En Revista Mexicana de Comunicación. <http://mexicanadecomunicacion.com.mx>
5. Lamarre, Guillaume. *Storytelling, como estrategia de comunicación. Herramientas narrativas para comunicadores creativos y emprendedores*. Gustavo Gili. Barcelona 2018. 173 pp.
6. Maldonado, Efendy y Bonin, Jiani Adriana. *Metodologías de investigación en comunicación. Perspectivas transformadoras en la práctica investigativa*. Ciespal, Ecuador, 2013. 429 pp. Recuperado de <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/catalog/resGet.php?resId=55390>
7. *Manual de Publicaciones de la American Psychological Association*. Manual moderno. Sexto o séptima edición.
8. Meza, Enrique. *Medios de comunicación: realidades y búsquedas*. UACM ediciones, México, 2004. 205 pp.
9. Pick, Susan y López, Ana Luisa, *Cómo investigar en ciencias sociales*. Tillas. México, 1990, pp. 160.
10. Quezada, Monserrat, *Curso de periodismo especializado*. Síntesis, España, 2012
11. Sabino, Carlos A. *El proceso de investigación de Medios Masivos de Comunicación*, Thomson Editores, México, 2000.



12. Santoro, Daniel, *Técnicas de investigación. Métodos desarrollados en diarios y revistas de América Latina*, FCE, México, 2004.
13. Souza, Silvina. El estado del arte. Recuperado de https://www.academia.edu/3369314/El_estado_del_arte
14. Wimmer, Roger. Et. Al. *Introducción a la investigación de Medios Masivos de Comunicación*, Thomson editores, México, 2000.
15. Wolton, Dominique. *Informar no es comunicar, contra la ideología tecnológica*. Gedisa editorial. Barcelona 2010. 140 pp.

Sitios Electrónicos

Biblioteca digital unam <https://www.bidi.unam.mx/>

Se encuentran colecciones digitales, acceso a bases de datos, tesis unam, libros, revistas y otros.

¿Cómo hacer citas y referencias en formato APA?

<https://www.bidi.unam.mx/index.php/ayuda/como-hacer-citas-y-referencias-en-formato-apa>

INEGI (2022) <https://www.inegi.org.mx>

Datos resultantes de aplicación de modelos estadísticos. Estadísticas oficiales de los diversos temas (población, TICs, educación, salud, comercio...)

Modalidades de titulación

<https://suaed.politicas.unam.mx/portal/titulacion1.html>

Nielsen IBOPE. <https://www.nielsenibope.com/>

Datos resultantes de la investigación sobre medios y audiencias.

Recursos de evaluación

El alumno o alumna deberá presentar lo siguientes instrumentos de evaluación:

- 1) Una tabla o cuadro descriptivo que describa las **características** de la investigación de carácter cuantitativo y cualitativo, en problemas de comunicación. La tabla o cuadro debe incluir o mostrar ejemplos concretos de investigaciones reportadas en los artículos consultados. Valor 15%
- 2) Presentar tres **reseñas críticas** (cada reseña de 1 cuartilla) de tres artículos arbitrados (o académicos) de investigaciones relacionadas con el tema o problema de investigación del proyecto de titulación que desarrolla el o la estudiante. Valor 15%
- 3) Presentar por escrito el desarrollo de un proyecto profesional de investigación (o investigación-creación) de lo que será su trabajo terminal para la titulación. Consultar modalidades y **unidad 5**. El proyecto puede ser en cualquiera de las modalidades: Trabajo de investigación (tesis, tesina o ensayo) o Prototipo profesional (reportaje,



audiovisual, sonoro y otros). El documento debe tener un mínimo de ocho cuartillas, sin contar caratula, bibliografía y anexos. Valor 50 %

- 4) Presentación oral (videograbación de mínimo cinco minutos) de su proyecto profesional. Explicación del proyecto, desde la formulación de preguntas (teóricas y metodológicas) del proceso, objetivos, sustento teórico y el proceso metodológico para el desarrollo del proyecto. Valor 20%

Características de presentación de los trabajos

Los dos primeros instrumentos de trabajo (tabla descriptiva y reseñas críticas) se deben enviar en el transcurso del día 21 de junio de 2025, al correo electrónico valmanzab@politicass.unam.mx Enviar en archivos independientes y los textos en formato PDF. O bien, enviar el vínculo de *drive* donde se alojen debidamente ordenados y nombrados todos los archivos.

El tercer instrumento, el documento escrito del proyecto, deberá contener cada una de las partes enunciadas en la **unidad 5** y de acuerdo a la pertinencia particular del proyecto a desarrollar. La extensión mínima es de ocho cuartillas, sin contar portada, bibliografía (o referencias) y anexos. Se envía al correo electrónico valmanzab@politicass.unam.mx en el transcurso del día 21 de junio de 2025

Cada trabajo debe llevar portada, con toda la información. La fuente de 12 puntos e interlineados de 1.5. Todos los trabajos deberán ser producto de la redacción y construcción propia. En caso de parafraseo o citas textuales, presentar las referencias pertinentes. Cuidar en los trabajos: el orden de ideas, la coherencia discursiva y organizativa, así como redacción y ortografía.

En cuanto a la presentación oral del proyecto, el estudiante realiza una grabación de mínimo cinco minutos y envía el archivo en el transcurso del 21 de junio del 2025.

Características de presentación del examen.

El alumno o alumna envía correo electrónico valmanzab@politicass.unam.mx anexando los archivos de los cuatro instrumentos de evaluación que comprende el examen. Se reciben en el transcurso del día sábado 21 de junio del 2025 y espera en el transcurso del día 23 el acuse de recibidos los archivos con su correcta visualización para ser evaluados.

Examen
Elaborado a criterio del Profesor.
Después de las lecturas de la bibliografía básica, la consulta de las fuentes electrónicas y la realización de las actividades o instrumentos de evaluación, el alumno o alumna estará en las mejores condiciones de elaborar un proyecto profesional para su titulación.
Criterios de acreditación



- Presentación de los cuatro instrumentos de evaluación, entregar en el transcurso del día 21 de junio de 2025. Que sean de elaboración propia, producto de la lectura y la investigación, y presenten orden o coherencia organizativa. No se acreditará si se detecta que los trabajos son resultado de utilizar (y no reportar) programas de inteligencia artificial o de plagio total o parcial. El proyecto de investigación debe contar con aparato crítico (notas, citas, referencias y bibliografía)
- En conjunto, el examen requiere de apego a las instrucciones descritas y desarrollo preciso que refleje lectura, organización, apego y conocimiento del tema o problema a desarrollar. Así como cuidado en la presentación, redacción y ortografía.
- Contacto, vía correo electrónico para notificar la presentación del extraordinario, la lectura de los lineamientos, la disponibilidad de la bibliografía básica, el entendimiento de las instrucciones para la presentación del examen y aclaración de preguntas o dudas.